

LUNOR

Pressemitteilung

OPTI NEUHEIT 2020

Neue alte Zeit

Die neue A12 Retro-Kollektion von Lunor erinnert an die goldenen 20er Jahre



Zurück in alte Zeiten reisen. In die 20er Jahre: Eine goldene Zeit, voll meisterlichem Kunsthandwerk und avantgardistischem Lebensgefühl, das sich in einer schillernden, stimmungsvollen Kulturszene widerspiegelte.

Aus diesen Erinnerungen schöpft Lunor seine Inspiration und lässt eine neue Retro-Linie entstehen. Die Brillen der A12 Kollektion tragen die 20er Jahre in sich und sind im Jetzt designt, neu geformt und in feinsten Handarbeit. Die Gestaltungsimpulse der Fassungen stammen von historischen Modellen mit

LUNOR

Pressemitteilung

OPTI NEUHEIT 2020

markanten Details und besonderen Formen, aus denen zeitloses Lunor-Design entsteht.

Die Fassungen der A12-Kollektion haben eine kleine Form und sind mit einem feinen Augenrand versehen. Als charakteristische Designelemente hat Lunor allen Modellen tiefer gesetzte Backen und einen Schlüsselloch-Steg verliehen, die in den vier Formen rund, panto, anatomic und square zur Geltung kommen. Jede Form ist in den klassischen Tönen schwarz, Havanna Dunkel und Havanna Gefleckt erhältlich und zeichnet damit einen ausdrucksvollen Kontrast im Gesicht ihrer Trägerin oder ihres Trägers.

Ausgestattet mit dem typischen Lunor-Nietscharnier, Erkennungszeichen und Qualitätsmerkmal zugleich, ergeben die von Hand polierten Fassungen der A12-Kollektion ein handwerkliches Meisterwerk.

LUNOR

Pressemitteilung

OPTI NEUHEIT 2020

Detailinformationen:

Die Brillen von Lunor sind bei ausgewählten Fachhändlern weltweit erhältlich.



A12 500 01
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Schwarz



A12 500 02
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Dunkel



A12 500 15
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Gefleckt



A12 501 01
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Schwarz



A12 501 02
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Dunkel

LUNOR

Pressemitteilung

OPTI NEUHEIT 2020



A12 501 15
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Gefleckt



A12 502 01
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Schwarz



A12 502 02
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Dunkel



A12 502 15
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Gefleckt



A12 503 01
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Schwarz



A12 503 02
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Dunkel

Lunor

Pressemitteilung

OPTI NEUHEIT 2020



A12 503 15
UVP: 329,- Euro
Material: Acetat
Farbe: Havanna
Gefleckt

Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter www.lunor.com oder unter den angegebenen Kontaktdaten.