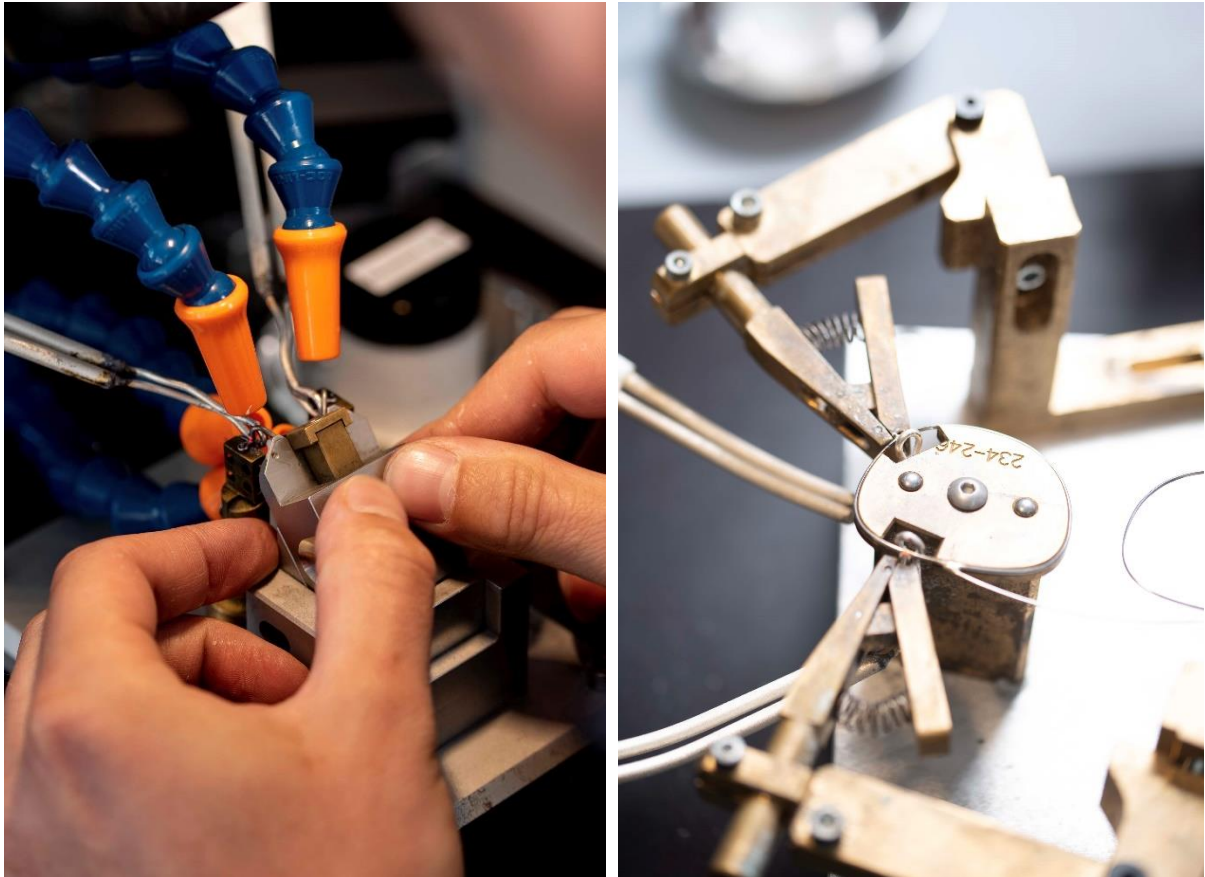


# LUNOR

Pressemitteilung

## **AUS LIEBE ZUM HANDWERK** Lunor eröffnet eigene Manufaktur



Bad Liebenzell, 4. März 2020. Bei Lunor werden Brillenfassungen seit Beginn dieses Jahres in der eigenen Manufaktur produziert. Während mehrjähriger Planung reifte ein Konzept zur komplett eigenen Fertigung von Brillen heran, und die LUMAG (Lunor Manufaktur Gesellschaft) wurde gegründet.

Unweit des Firmensitzes des Herstellers befindet sich nun die Manufaktur, in der Brillen in außergewöhnlich hoher Qualität hergestellt werden. Simon Dietzfelbinger, Leiter der LUMAG, ist stolz auf das Erreichte: „Wir waren uns darüber im Klaren, dass der Aufbau einer Brillenmanufaktur knifflig wird. Doch wie schwierig der Weg bis zur Serienproduktion tatsächlich ist, hat sich erst nach den ersten Gehversuchen herausgestellt.“

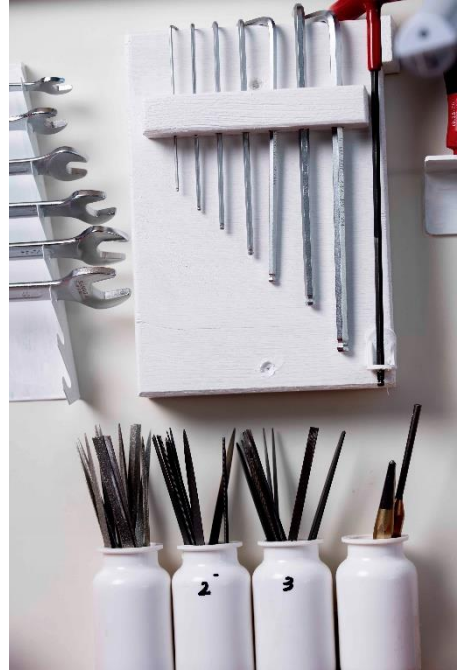
# LUNOR

## Pressemitteilung

Das Projekt war eine Idee, die Michael Fux, CEO von Lunor, schon seit einiger Zeit hatte. Gemeinsam mit Simon Dietzfelbinger erweckte er den Gedanken zum Leben: Mit viel Sorgfalt, Zeit und Handarbeit wird nun an selbst entwickelten Werkstationen das Modell Classic Rund produziert.

Das Modell Classic Rund hat eine lange Tradition und ist eine der berühmtesten Fassungen von Lunor; der Unternehmer Steve Jobs trug die Brille ganze vierzehn Jahre.

Die Produktionsschritte für diese Fassung wurden über Monate perfektioniert, Belastungstests durchgeführt und die richtigen Materialien gefunden.



Lunor legt großen Wert auf Regionalität und Nachhaltigkeit. Die Brillenmanufaktur aus dem Schwarzwald arbeitet mit regionalen Händlern sowie Lieferanten zusammen und setzt sich für ein nachhaltiges Wirtschaften im eigenen Unternehmen ein. Die Gründung einer eigenen Manufaktur war für Lunor der nächste logische und konsequente Schritt für die Weiterentwicklung des Unternehmens. Simon Dietzfelbinger fasst diesen Gedanken zusammen: „Es ist für uns sinnstiftend, einen Beitrag zu nachhaltigen Produkten aus Deutschland zu leisten. Fair produziert und mit so viel Handwerkskunst hergestellt, dass sie viele Jahre überdauern.“

# LUNOR

## Pressemitteilung

### Detailinformationen:

Die Brillen von Lunor sind bei ausgewählten Fachhändlern weltweit erhältlich.



Classic Rund AG  
UVP: 339,- Euro  
Material: Metall  
Farbe: Antik Gold



Classic Rund AS  
UVP: 339,- Euro  
Material: Metall  
Farbe: Antik Silber



Classic Rund GP  
UVP: 339,- Euro  
Material: Metall  
Farbe: Gold



Classic Rund PP  
UVP: 339,- Euro  
Material: Metall  
Farbe: Silber

# Lunor

## Pressemitteilung

### Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter [www.lunor.com](http://www.lunor.com) oder unter den angegebenen Kontaktdaten.