

LUNOR

Pressemitteilung

Eine neue Retro-Ästhetik

Die Titankollektion M13 von Lunor besticht durch markante Form- und Farbgebung



Neue Form. Neue Farbe. Neue Ästhetik. Die Kollektion M13 von Lunor verkörpert mit ihrer dynamischen Linienführung die Evolution des Doppelsteigs. Inspiriert von einer authentischen Lunor-Version aus den 90-er Jahren verschmelzen Doppelbrücke und Steglinien zur modernen M13 im neuen Lunor-Design.

Die M13 ist markant. Sie eckt nicht an, aber deklariert ihre Trägerin oder ihren Träger zum charakterstarken Stil- und Formen-Fan. Das ausgefallene Gestell fügt sich zu zwei nahezu runden Brillenrahmenteilen und einem ausgeprägten

Lunor

Pressemitteilung

Doppelsteg. Abgerundet wird das Design von Brillenbügeln, die mit viel Liebe zum Detail geometrische Formen als Ornamente tragen.

Die Form der M13 ist unkonventionell, neu und bietet mit sechs Farbtönen stylische, dezente und auffallende Varianten, sie zu tragen. Die Farbpalette von Lunor erstreckt sich von Antik Gold und Antik Silber über Roségold, mattiertes Schwarz und klassisches Silber bis hin zur neuen Farbe Blau, die bei Lunor zum ersten Mal im Bereich der Metallgestelle eingesetzt wird.

Das ultraleichte Titangestell sitzt beinahe schwerelos auf der Nase. Die befestigte Nasenauflage, genannt Harmony Pads, ist eine von Lunor eigens entwickelte Designkomponente. Die Titanpads sind nahtlos am Brillenrahmen angebracht und passen sich durch ihre anatomische Form perfekt dem Nasenrücken der Trägerin und des Trägers an.

Die M13 von Lunor – eine Kollektion mit neuer Formästhetik.

Detailinformationen:

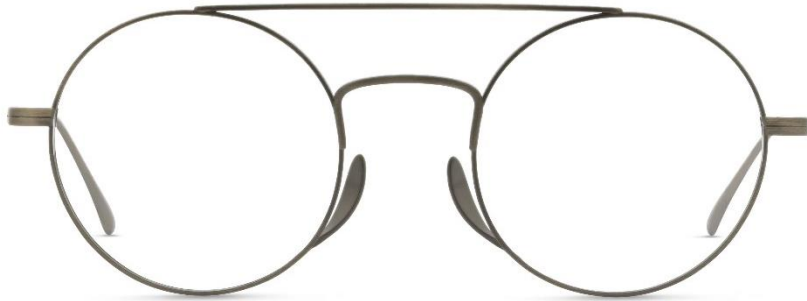
Die Brillen von Lunor sind bei ausgewählten Fachhändlern weltweit erhältlich.



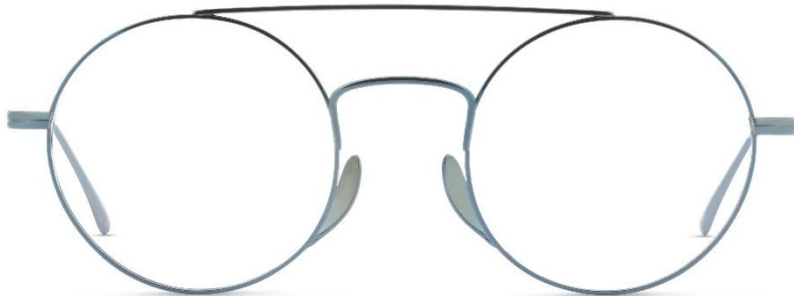
M13 01 AG
UVP: 415,- Euro
Material: Titan

LUNOR

Pressemitteilung



M13 01 AS
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 01 BL
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 01 PP
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 01 RG
UVP: 415,- Euro
Material: Titan

LUNOR

Pressemitteilung



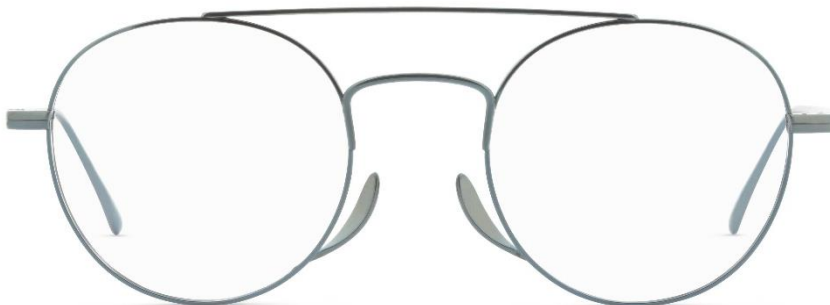
M13 01 SWS
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 01 AG
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 02 AS
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 02 BL
UVP: 415,- Euro
Material: Titan

LUNOR

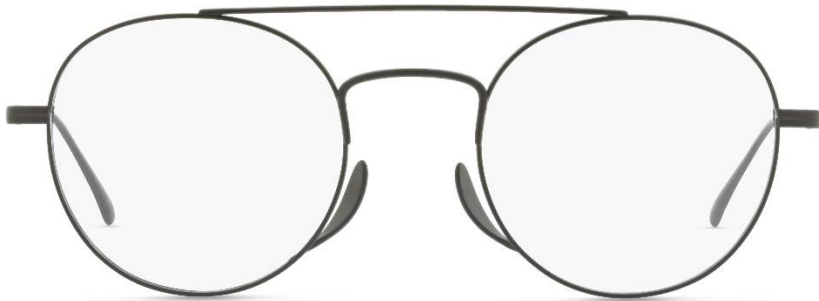
Pressemitteilung



M13 02 PP
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 02 RG
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 02 SWS
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



M13 02 AG
UVP: 415,- Euro
Material: Titan



Pressemitteilung

Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter www.lunor.com oder unter den angegebenen Kontaktdaten.