

LUNOR

Pressemitteilung

Guter Stil ist keine Frage der Zeit

Lunor schöpft Inspiration aus historischen Modellen



Die eigene Geschichte und die Wurzeln, aus denen man erwächst, stiften Identität und formen den eigenen Charakter – manchmal unbewusst, oft ganz bewusst.

Die Wurzeln der deutschen Brillenmanufaktur Lunor bestehen aus einer eigenen Sammlung antiker Brillenfassungen und einer großen Passion für deren vielfältiges Formdesign. Die gesammelten Schätze gehen zurück bis in das 16. Jahrhundert und versprühen einen Charme, der fesselt und zugleich inspiriert. Edle Goldfassungen, historische Faltbrillen und ausgefallene Binokel reihen sich aneinander und geben Designimpulse für neue Kreationen.

„Retro“ ist bei Lunor eine Designphilosophie. „Guter Stil ist keine Frage der Zeit“, sagt Michael Fux, Designer und Vorstand der Lunor AG. Er schöpft seine Inspiration aus den historischen Brillenmodellen und verwandelt diese in zeitgemäße, moderne

LUNOR

Pressemitteilung

Interpretationen – so entstehen einzigartige Kreationen, gepaart mit modernsten Materialien und hohem Tragekomfort. Modelle, die Brillengeschichte in sich tragen und diese widerspiegeln.

Die M13 – Eine neue Retro-Ästhetik

Die Kollektion M13 von Lunor verkörpert mit ihrer dynamischen Linienführung die Evolution des Doppelstegs. Inspiriert von einer authentischen Lunor-Brille der 90er Jahre verschmelzen Doppelbrücke und Steglinien zur modernen M13 im neuen Lunor-Design. Die neue Fassung deklariert ihre Trägerin oder ihren Träger zum charakterstarken Stil- und Formen-Fan. Das ausgefallene Gestell fügt sich zu zwei nahezu runden Brillenrahmenteilern mit einem ausgeprägten Doppelsteg. Abgerundet wird das Design von Brillenbügeln, die mit viel Liebe zum Detail geometrische Formen als Ornamente tragen.

Die G1 – Goldener Ursprung

Eine Goldbrille ist seit jeher ein Faszinosum, in dem die Brillenmanufaktur Lunor ihren Ursprung fand: Die Lunette d'Or – die goldene Brille – ist Namensgeberin der Schwarzwälder Brillenmanufaktur und Inspiration für eine moderne Linie: Die G1 aus purem Gold. Mit der G1 für Damen und Herren bleibt Lunor ganz nah an seinen Wurzeln und designt eine moderne, luxuriöse Hommage an die Geschichte des Unternehmens. Die neue Linie zeigt echtes, designorientiertes Manufaktur-Handwerk: Die Fassung der G1 besteht aus 20,394 Gramm purem 18-karätigen Gold und verläuft in einer ausgewogenen Panto-Form.

Advantage – Vintage-Fassung aus modernstem Material

Für die Advantage ließ sich Lunor von einem beliebten US-amerikanischen Design aus den 30er Jahren inspirieren und entwickelte dieses weiter. Die Fassung besteht aus hundert Prozent Titan und vereint scheinbare Gegensätze: Filigran und stabil zugleich, ist sie gleichzeitig leicht, extrem fest und korrosionsfrei. Die typisch rund geschwungenen Bügel werden durch das Titan extrem flexibel und angenehm tragbar. So begeistert die elegante Vollrandfassung der Brillenmanufaktur Lunor trotz ihrer grazilen Bügel durch besonders hohe Langlebigkeit.

Die Aviator II – Comeback eines Brillen-Klassikers

Bereits 1936 als Sonnenschutz für Piloten entwickelt, wurde die Aviator-Form 50 Jahre später auf der Nase von US-Superstar Tom Cruise im Blockbuster Top Gun zum unvergleichlichen Klassiker. Die Lunor Aviator Modelle zeichnen sich durch die Verbindung von modernem Look und präziser Handarbeit aus. Kultiges Retrodesign

Lunor

Pressemitteilung

trifft auf moderne Materialien und innovative Verarbeitung: Leichtes Metall und bewegliche Nasenpads schaffen dabei einen unvergleichlichen Tragekomfort.

Detailinformationen:

Die Brillen von Lunor sind bei ausgewählten Fachhändlern weltweit erhältlich.

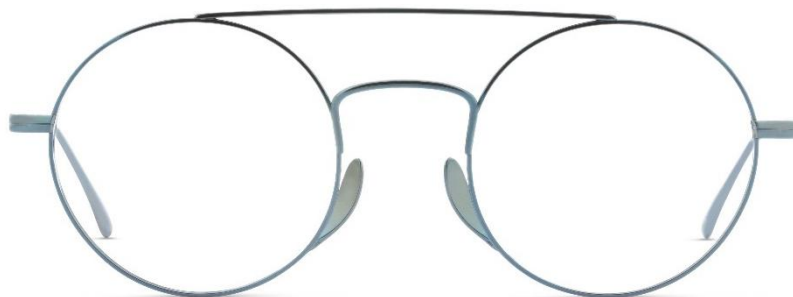
Das Modell „M13“



M13 01 AG
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 01 AS
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 01 BL
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan

LUNOR

Pressemitteilung



M13 01 PP
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 01 RG
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 01 SWS
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



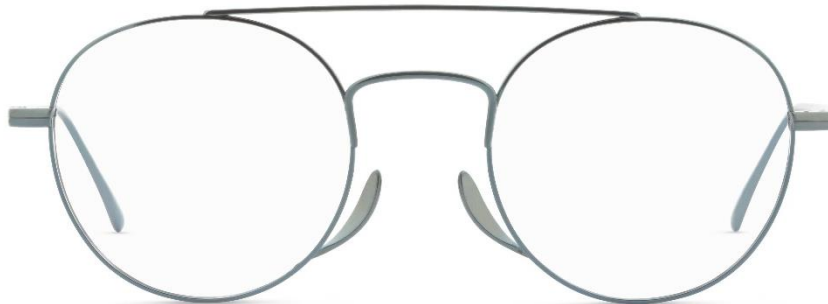
M13 01 AG
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan

LUNOR

Pressemitteilung



M13 02 AS
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 02 BL
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



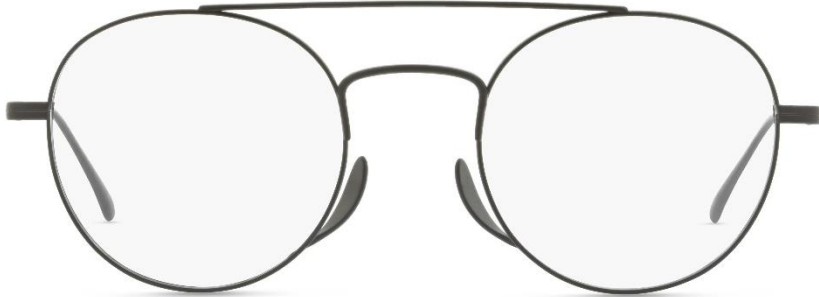
M13 02 PP
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 02 RG
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan

Lunor

Pressemitteilung



M13 02 SWS
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan



M13 02 AG
UVP: 415,-
Euro
Material:
Titan

Das Modell „G1“



Lunor G1
Mod. 01
UVP: 5499,-
Euro
Material: 18
Karat Gold,
20,394 g

LUNOR

Pressemitteilung

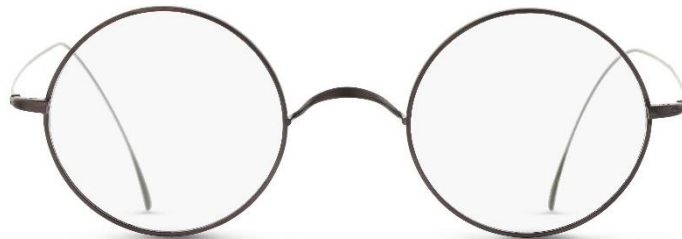
Das Modell „Advantage“



Advantage
420 AG
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
420 AS
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
420 BRs
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
420 PP
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan

LUNOR

Pressemitteilung



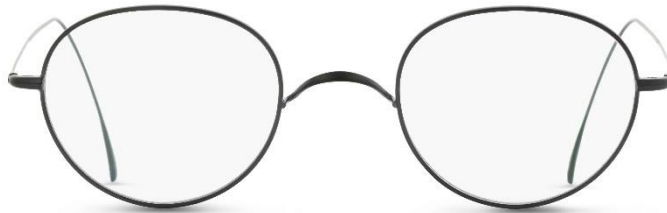
Advantage
421 AS
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
421 GP
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
421 PP
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
421 SWs
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
422 AS
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan

LUNOR

Pressemitteilung



Advantage
422 BRs
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
423 AS
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
423 GP
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
423 PP
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan



Advantage
423 SWs
UVP: 495,-
Euro
Material:
Titan

LUNOR

Pressemitteilung

Das Modell „Aviator II“



Aviator II
P2AG
UVP: 380,-
Euro
Material:
Titan



Aviator II
P2AS
UVP: 380,-
Euro
Material:
Titan



Aviator II
P2GP
UVP: 380,-
Euro
Material:
Titan



Aviator II
P2PP
UVP: 380,-
Euro
Material:
Titan

Lunor

Pressemitteilung

Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter www.lunor.com oder unter den angegebenen Kontaktdaten.